

C E R T Y F I K A T



NINIEJSZYM POTWIERDZA SIĘ, ŻE FIRMA



GŁOSAMI 200-TYSIĘCZNEJ SPOŁECZNOŚCI KONSUMENTÓW, OTRZYMAŁA

GODŁO JAKOŚĆ OBSŁUGI 2009

W KATEGORII: KOMPUTERY I MULTIMEDIA

AMBASADORZY KONSUMENTÓW
ZESPÓŁ PROGRAMU JAKOŚĆ OBSŁUGI
FILIP JANICKI
Dyrektor Handlowy

Portal opinii społeczności konsumentów
Jakość obsługi oczami klientów tysięcy firm i instytucji

www.jakoscobslugi.pl